Разработка и поддержка интернет-проектов подразумевает выбор рабочей модели ценообразования.
Мы предлагаем на выбор **Time&Materials** и **Fixed Price**.

Time&Materials

— это модель работы, при которой заказчик оплачивает фактически отработанное время затраченное на выполнение конкретной задачи / разработку интернет-проекта.

Данная модель работы отлично подходит когда нет возможности точно оценить прогнозируемые трудозатраты (например, нет четкого технического задания либо точно известно, что в процессе разработки могут быть корректировки и изменения).

Time&Materials позволяет работать гибко и менять ход разработки прямо в процессе

— это способствует достижению необходимого результата с учетом изменившихся требований к конечному продукту.

Плюсы Time&Materials:

Экономия бюджета

Разработчики могут не закладывать риски неопределённости в стоимость, что приводит к уменьшению стоимости интернет-проекта в среднем на 20% (при условии отсутствия объёмных изменений в процессе разработки)

Гибкость разработки

Несмотря на уже сформированное понимание того, как будет выглядеть интернет-проект и какие задачи он будет решать, в процессе разработки могут быть внесены любые изменения.

Экономия времени

Каждый блок задач в процессе разработки сразу принимается к работе без лишних проверок, что положительно влияет на скорость получения желаемого результата.

Минусы Time&Materials:

Участие в процессе

Для оптимального результата потребуется участие заказчика в процессе разработки, что так или иначе накладывает на него определённую ответственность по своевременному предоставлению информации и гарантирует дополнительные временные трудозатраты.

Неопределённый бюджет

При работе по методологии Time&Materials, как правило, нет чёткого определения стоимости. При необходимости, производится осмечивание задачи с указанием прогнозируемых минимальных и максимальных трудозатрат на её выполнение.

Продолжение на следующей странице →

Fixed Price

— это модель работы, при которой до начала разработки определяется и фиксируется желаемый конечный результат, сроки и стоимость.

Данная модель работы отлично подходит в ситуациях когда есть конкретное техническое задание, которое будет являться основанием для составления сметы.

Fixed Price является хорошим выбором для компаний с выделенным бюджетом

— цена и сроки разработки фиксируются и не меняются до окончания работ и принятия результата.

Плюсы Fixed Price:

Конкретные сроки и бюджет

При работе по методологии Fixed Price происходит осмечивание любой задачи и определение её конечной стоимости с указанием конкретного срока разработки

Отсутствие трудозатрат со стороны заказчика

Заказчик точно знает что, когда и за какую цену он получит, поэтому может позволить себе не участвовать в процессе разработке либо принимать косвенное участие.

Минусы Fixed Price:

Отсутствие возможности вносить изменения в проект

После осмечивания и начала работы в процесс разработки уже нельзя вносить никакие изменения, так как уже определены сроки и стоимость.

Дополнительные издержки

Принимая на себя обязательство по выполнению задачи в конкретный срок и в рамках конкретной стоимости разработчики вынуждены закладывать дополнительные риски в стоимость разработки.

Выбор модели разработки должен учитывать ряд важных аспектов, которые будут напрямую влиять на конечную стоимость и результат. Наш опыт позволит нам определить наиболее эффективную модель взаимодействия (при необходимости, можем их скомбинировать), поможет сэкономить время и деньги без потери качества разработки.

Проконсультируем бесплатно:

8 800 707-65-66

пн-пт с 8:30 до 17:00 по мск