



## Смета №XXXXXX-1 от XX.XX.XXXX г.

Пункт	Страница/Элемент сайта	Комментарий	Аналитика и проектирование		Дизайн		Frontend		Backend		Прочее	
			min	max	min	max	min	max	min	max	min	max
<b>1 Базовая настройка среды разработки</b>			<b>0,5 ч</b>	<b>1,0 ч</b>	<b>1,0 ч</b>	<b>2,0 ч</b>	<b>2,0 ч</b>	<b>3,0 ч</b>	<b>4,0 ч</b>	<b>6,0 ч</b>	-	-
<b>2 Общее</b>												
2.1		<b>Шапка:</b> логотип, возможность скачать актуальные материалы (каталог и прайс-лист), блок с телефонами, переход в ватсап, выбор города, заказ обратного звонка, время работы, поиск, корзина с указанием данных по товарам и сумме, вход и регистрация, меню с контентными страницами	1,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	5,0 ч	5,0 ч	7,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	-	-
2.2		<b>Подвал:</b> подписка на рассылку с возможностью выбора типа клиента, логотип и копирайты, меню с контентными страницами, блок с телефонами, переход в ватсап, блок с социальными сетями, возможность скачать актуальные материалы, заказ обратного звонка, кнопка и блок с экспертной подборкой	0,5 ч	1,0 ч	1,5 ч	2,5 ч	2,0 ч	3,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	-	-
2.3		<b>Сайдбар:</b> каталог товаров с 2-х уровневой иерархией, дополнительные разделы каталога первого уровня	0,5 ч	1,0 ч	0,5 ч	1,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	-	-
2.4	Попап «Заказ обратного звонка»	Форма будет передать данные в нужную воронку Битрикс 24	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	1,5 ч	1,5 ч	1,5 ч	1,5 ч	-	-
2.5	Попап «Выбор города»	-	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	1,5 ч	1,5 ч	1,5 ч	1,5 ч	-	-
2.6	Попап «Скачать прайс-лист»	Форма будет передать данные в нужную воронку Битрикс 24	0,0 ч	0,0 ч	0,5 ч	0,5 ч	1,5 ч	1,5 ч	1,5 ч	1,5 ч	-	-
<b>3 Функциональные разделы проекта</b>												
3.1	<b>Главная страница:</b> скрытый H1 заголовок, блок со слайдером и статическим баннером, популярные разделы каталога, хиты продаж, лучшая цена, новинки, блок со сквозным баннером, новости, <b>просмотренные ранее товары</b> , SEO блок	В рамках товарных блоков будет сделана автоматическая генерация данных по требуемым условиям	4,0 ч	6,0 ч	10,0 ч	16,0 ч	8,0 ч	12,0 ч	9,0 ч	15,0 ч	-	-
3.2	<b>Каталог:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, разделы каталога с разбивкой по тематике, <b>популярные товары</b> , <b>просмотренные ранее товары</b>	-	1,0 ч	2,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	5,0 ч	8,0 ч	3,0 ч	5,0 ч	-	-
3.3	<b>Товарный каталог (основной):</b> хлебные крошки, H1 заголовок, фильтрация товаров (интервальные фильтры, селекты, множественные фильтры), сортировка каталога, разделы иерархии каталога (второй и последующие уровни каталога), товар в каталоге (указан отдельно), пагинация, <b>показать еще</b> , SEO блок, <b>просмотренные ранее товары</b>	-	2,0 ч	4,0 ч	3,0 ч	5,0 ч	5,0 ч	8,0 ч	4,0 ч	6,0 ч	-	-
3.4	<b>Товар в рамках каталога (основной):</b> фото товара <b>со слайдером</b> , наименование, наличие товара, рейтинг товара, важные характеристики товара, шильдики (sale, new и другие), дополнительная информация (например, про съемную крышку), подарки (лента в подарок), <b>быстрый просмотр товара</b> , торговые предложения (артикул, наличие, характеристики, цена, цена со скидкой, количество, добавление в корзину + возможность купить всю серию целиком), задать вопрос о товаре, добавить в избранное	-	1,0 ч	2,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	5,0 ч	8,0 ч	4,0 ч	6,0 ч	-	-
3.5	<b>Товарный каталог (дополнительный):</b> хлебные крошки, H1 заголовок, фильтрация товаров (интервальные фильтры, селекты, множественные фильтры), сортировка каталога, товар в каталоге (указан отдельно), пагинация, <b>показать еще</b> , SEO блок, <b>просмотренные ранее товары</b>	-	0,5 ч	0,5 ч	1,0 ч	1,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	-	-
3.6	<b>Товар в рамках каталога (дополнительный):</b> фото товара <b>со слайдером</b> , наименование, наличие товара, рейтинг товара, <b>быстрый просмотр товара</b> , задать вопрос о товаре, добавить в избранное, преимущества товара в виде инфографики	-	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	1,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	-	-



4.1	<b>Текстовая страница (о компании, скидки, опт и другие):</b> хлебные крошки, H1 заголовок, текстовый контент (заголовки, текст, нумерованный список, маркированный список, таблица), графический и видео контент (отдельные фото, слайдер, отдельные видео), <b>популярные разделы каталога, просмотренные ранее товары</b>	-	0,5 ч	1,0 ч	1,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	5,0 ч	1,5 ч	1,5 ч	-	-
4.2	<b>Команда:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, фото команды, текстовый контент, <b>популярные разделы каталога, просмотренные ранее товары</b>	-	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	1,0 ч	3,0 ч	5,0 ч	1,5 ч	2,0 ч	-	-
4.3	<b>Шоу-рум:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, текстовый контент, графический контент, <b>популярные разделы каталога, просмотренные ранее товары</b>	-	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	1,0 ч	3,0 ч	5,0 ч	1,5 ч	2,0 ч	-	-
4.4	<b>Контакты:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, контактная информация офиса (адрес, телефоны, электронная почта), социальные сети, режим работы, реквизиты с возможностью скачивания, контактная информация в зависимости от выбранного города, <b>популярные разделы каталога, просмотренные ранее товары</b>	-	1,0 ч	1,5 ч	1,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	6,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	-	-
4.5	<b>FAQ:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, список вопросов в виде аккордеона, текстовый контент, видео контент	-	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	1,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	1,5 ч	2,0 ч	-	-
4.6	<b>Новости:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, список элементов новостей (заголовок, превью текст, дата публикации, <b>количество просмотров</b> ), <b>показать еще, пагинация, просмотренные ранее товары</b>	-	0,5 ч	1,0 ч	1,0 ч	1,5 ч	2,0 ч	4,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	-	-
4.7	<b>Новость:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, текстовый контент, графический контент, дата публикации, <b>количество просмотров новости, поделиться новостью, блок с другими новостями, просмотренные ранее товары</b>	-	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	1,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	-	-
4.8	<b>Блог:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, список элементов блога (заголовок, превью текст, <b>дата публикации, количество просмотров</b> ), <b>показать еще, пагинация, просмотренные ранее товары</b>	-	0,5 ч	0,5 ч	0,5 ч	1,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	-	-
4.9	<b>Статья:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, текстовый контент, графический контент, видеоконтент, <b>дата публикации, количество просмотров, поделиться, блок с другими элементами блога, просмотренные ранее товары</b>	-	0,0 ч	0,0 ч	0,5 ч	1,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	-	-
4.10	<b>Каталог в PDF:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, сервис просмотра PDF, кнопка скачивания каталога, <b>популярные разделы каталога, просмотренные ранее товары</b>	-	0,0 ч	0,0 ч	0,5 ч	0,5 ч	2,0 ч	4,0 ч	1,5 ч	2,0 ч	-	-
4.11	<b>Экспертная подборка:</b> хлебные крошки, H1 заголовок, полный контент посадочной страницы	-	1,0 ч	2,0 ч	2,0 ч	4,0 ч	5,0 ч	7,0 ч	2,0 ч	3,0 ч	-	-
<b>5 Интеграции</b>												
5.1	Передача данных о заказах и заявках в CRM систему Битрикс 24	-	-	-	-	-	-	-	3,0 ч	5,0 ч	-	-
5.2	<b>Сервис для авторизации пользователя по СМС</b>	-	-	-	-	-	-	-	2,0 ч	4,0 ч	-	-
5.3	Получение данных о пунктах выдачи, стоимости и сроков доставки СДЭК	-	-	-	-	-	-	-	4,0 ч	6,0 ч	-	-
<b>6 Аналитика</b>												
6.1	Подключение Google Tag Manager + Яндекс.Метрика + Google Analytics, настройка Enhanced Ecommerce, создание событий для работы целей, проверка корректности сбора данных	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,0 ч	4,0 ч
<b>7 Базовая SEO оптимизация</b>												
7.1	Настройка мета тегов, настройка карты сайта (sitemap), настройка robots.txt, подключение и настройка Яндекс.Вебмастер, подключение и настройка Google Search Console, настройка микроразметки	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,0 ч	5,0 ч
<b>8 Тестирование и исправление багов (QA)</b>												
<b>9 Управление проектом</b>												
<b>10 Настройка серверного окружения и размещение проекта</b>												
<b>11 Контентное наполнение</b>												

Итого:	UX-проектирование интерфейса		UI-дизайн		Frontend		Backend		Прочее	
	min	max	min	max	min	max	min	max	min	max
	31,0 ч	51,0 ч	51,0 ч	86,0 ч	135,5 ч	212,5 ч	136,5 ч	205,5 ч	26,0 ч	52,0 ч

Ставка расчета по смете:	2400 Р/час
--------------------------	------------

Разработка проекта по модели Fixed Price будет оценена по формуле $\max - (\max - \min) * 30\%$ с математическим округлением до целого значения и займет:	539,0 ч
	1 293 600 Р

Оценка по модели Fixed Price является окончательной и не меняется в процессе разработки до полной сдачи проекта, при этом изменения и корректировки проекта недопустимы до завершения процесса разработки

#### Дополнительные расходы за пределами сметы:

Что потребуется для завершения проекта	Стоимость	Комментарий
Выбор СМС шлюза	По тарифам сервиса	СМС сообщения стоят $\approx 4$ рубля за каждое СМС, может потребоваться плата за буквенное имя отправителя СМС (примерно 5 000 руб./мес.), потенциальный бюджет $\approx 10\ 000$ рублей в месяц за все

#### Персональное предложение

Предлагаем рассрочку на 12 месяцев, платеж по проекту составит **107 800 рублей в месяц**. Скорость разработки проекта не зависит от длительности рассрочки и будет завершена по графику (отдельная страница к смете).



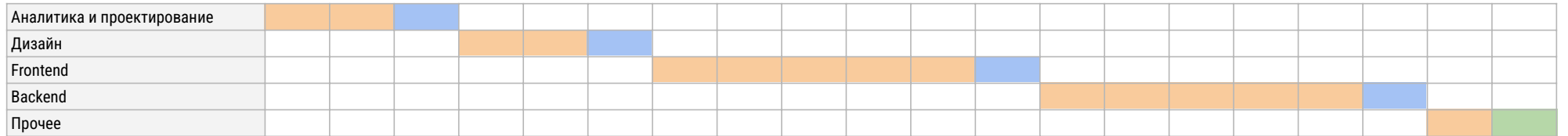
### График разработки по смете №XXXXXX-1 от XX.XX.XXXX г.

Данные сметы	Аналитика и проектирование		Дизайн		Frontend		Backend		Прочее	
	min	max	min	max	min	max	min	max	min	max
	31,0 ч	51,0 ч	51,0 ч	86,0 ч	135,5 ч	212,5 ч	136,5 ч	205,5 ч	26,0 ч	52,0 ч

Условные обозначения  - Работа над проектом  - Согласование и правки  - Сдача проекта

Дата начала проекта **1 августа 2024 г.**

День	01	07	13	20	26	02	08	14	21	27	04	10	16	23	29	05	11	17	24	30
Месяц	08	08	08	08	08	09	09	09	09	09	10	10	10	10	10	11	11	11	11	11
Год	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24



Разработка проекта займет 122 календарных дня и завершится 30.11.2024 г.

Данный график является ознакомительным. Исходя из выбранной модели сотрудничества и хода работы сроки разработки могут варьироваться как в большую, так и в меньшую сторону.